

# Avoir de l'impact sur les réseaux sociaux

Formation du 21 mars 2024

Isabel Lledo, chargée de communication  
FNE Ile-de-France



## 1 POURQUOI COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

93,8% des Français sont aujourd'hui connectés à Internet et 78,2% sont sur les réseaux sociaux. C'est donc plus de la moitié de la population française qui devient une audience potentielle pour votre association. Ils permettent de :

- Gagner en notoriété et valoriser votre image : être connu du grand public
- Transmettre vos valeurs et communiquer sur vos causes et activités
- Créer de la proximité et fédérer une communauté
- Recruter des bénévoles

## 2 PANORAMA DES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

### INSTAGRAM

Plateforme axée sur les visuels, permettant de partager des photos et des vidéos.

- carrousels d'images, pour expliquer un concept, raconter une histoire
- stories pour des photos plus simples, prises sur le vif qui durent 24h
- stories à la Une, ou highlights, qui restent sur votre profil plus de 24h, et qui peuvent être regroupées par thématiques.
- IGTV contenu vidéo

### FACEBOOK

Facebook est un réseau très "grand public" avec une variété de fonctionnalités.

- partager des actualités
- créer des pages, des groupes
- organiser des événements
- diffuser des vidéos en direct.

### LINKEDIN

Sur LinkedIn, la communication est très centrée B2B (Business To Business).

- actualités
- photos qualitatives de vos interventions dans des entreprises (par exemple, des ateliers de sensibilisation)
- articles de presse en rapport avec votre secteur d'activité
- offres d'emploi ou de missions dans votre association.

### YOUTUBE

Plus grande plateforme de partage de vidéos au monde. Elle offre la possibilité de créer des chaînes où les utilisateurs peuvent s'abonner pour recevoir des mises à jour.

- portraits de bénévoles,
- vidéos « coulisses » mini-reportages
- interviews
- lives : événements, conférences...

### X (ANCIENNEMENT TWITTER)

Adapté à l'information instantanée, utile pour l'annonce d'une victoire, d'une nouvelle décision de justice, d'un événement en cours. Fort potentiel viral et mise sur la spontanéité, le traitement de l'actualité et des tendances

# Avoir de l'impact sur les réseaux sociaux

Formation du 21 mars 2024

Isabel Lledo, chargée de communication  
FNE Ile-de-France



La stratégie social media consiste à planifier et organiser des actions sur les réseaux sociaux en vue d'atteindre des objectifs préalablement définis.

## DÉFINIR VOS OBJECTIFS

- 3
- Notoriété = Vous faire connaître, et faire connaître les résultats de vos actions ?
  - Proximité = Communiquer avec vos membres, vos adhérents ou sympathisants ?
  - Valorisation de vos activités / campagnes = Récolter des fonds / trouver de nouveaux donateurs ?
  - Promotion de vos activités = Trouver des participants à vos événements ?
  - Ressources humaines = Trouver de nouveaux bénévoles ?

## DÉFINIR VOS CIBLES

- 4
- Après avoir établi un ou plusieurs objectifs, il faudra réfléchir sur le contenu et l'adapter pour chaque réseau social. Le message pour qu'il soit entendu doit être unique avec une information clef destinée à une audience. On appelle cette démarche de réflexion : définir sa ligne éditoriale.
- Se poser des questions types : "qui se mobilisera le plus contre X projet ?"  
"quelles personnes seront le plus intéressées par X sujet ?"  
"qui sera susceptible de se déplacer à mon événement ?"

## BONNES PRATIQUES

### Ligne éditoriale

Adaptez votre ton, votre fréquence de publication et le type de contenu en fonction de la plateforme utilisée. Effectuez une veille pour vous inspirer et analyser les performances de vos publications afin d'ajuster votre stratégie.

### Profil clair & identifiable

C'est un point de contact important avec votre cible qui permet de donner une idée de qui vous êtes, comme une carte de visite.

#### Intro

France Nature Environnement Ile-de-France est la fédération régionale des associations franciliennes de protection de la nature et de l'environnement.

Modifier votre bio

- Page · Organisation à but non lucratif
- 2 Rue du Dessous des Berges, Paris, France
- +33 1 45 82 42 34
- evenementiel@fne-idf.fr

## Avoir de l'impact sur les réseaux sociaux

Formation du 21 mars 2024

Isabel Lledo, chargée de communication  
FNE Ile-de-France



### BONNES PRATIQUES

#### Créer du contenu de qualité

Utilisez des images de haute qualité et des messages pertinents pour susciter l'intérêt et l'interaction. Méthode des 3U ! Mon contenu est-il Utile, Utilisable par ma cible et sera-t-il Utilisé ? Si oui, alors c'est parti vous pouvez le poster !

#### Interagir avec votre communauté

De manière à favoriser les interactions pour développer votre communauté.

#### Analyser vos performances

Analyser les données pour ajuster la stratégie de communication en conséquence.

Notoriété -> nombre de vues, croissance du nombre d'abonnés

Engagement -> partages, commentaires, clics.

#### Indiquer votre présence sur les réseaux sociaux

Sur vos supports physiques (derrière un flyer, sur une affiche...) ou digitaux (sur votre site internet, sur l'ensemble de vos réseaux sociaux).

#### Utiliser les hashtags et les mentions

Le hashtag # permet de catégoriser une publication selon une thématique spécifique

Le arobase @ est un moyen d'inviter d'autres personnes à rejoindre une conversation



## Avoir de l'impact sur les réseaux sociaux

Formation du 21 mars 2024

Isabel Lledo, chargée de communication  
FNE Ile-de-France



### 5 OUTILS GRATUITS & SIMPLES À UTILISER

#### CANVA

Outil de conception graphique en ligne qui permet de créer des documents visuels à partir d'une bibliothèque de templates. Comme cette fiche par exemple !

En tant qu'association, vous pouvez bénéficier de la version premium de Canva Pro - gratuitement.

Découvrir Canva : <https://www.canva.com/nfp-signup>

#### LINKTREE

Outil qui permet de créer une page unique pour rassembler plusieurs liens et rediriger plus facilement vers différents contenus.

Découvrir Linktree : <https://linktr.ee/>

#### UNSPLASH

Banque gratuite d'images libres de droits, veillez tout de même à créditer les photographes pour les remercier et valoriser leur travail.

Découvrir Unsplash : <https://unsplash.com/fr>

#### BITLY

Réducteur d'URL conçu pour raccourcir les adresses web trop longues.

Découvrir Bitly : <https://bitly.com/>

#### CLIDEO

Outil de montage vidéo en ligne, qui offre de nombreuses fonctionnalités pour éditer ou compresser des vidéos.

Découvrir Clideo : <https://clideo.com/fr>