



## webinaire de formation ÉLARGIR NOS HORIZONS ET NOS PUBLICS : VERS UNE ÉCOLOGIE INCLUSIVE ET ENGAGÉE

Comments s'adresser à un public plus large et intégrer les enjeux sociaux à la lutte écologiste ?

\* LUNDI 7 AVRIL 2025  
18h à 20h



## COMPTE-RENDU

**La rencontre Ecologie et justice sociale, c'est indispensable, nous a permis de comprendre la réalité des injustices environnementales, le besoin de se positionner contre et d'adopter un point de vue systémique sur la crise environnementale.**  
**Cette fiche s'inscrit dans son prolongement en proposant des pistes d'actions tirées des bonnes pratiques et des recherches d'acteurs aux expériences complémentaires.**  
**Nous espérons que ces partages enrichiront vos réflexions sur les différents rapports à l'écologie et les moyens de rassembler plus largement pour construire ensemble un monde soutenable.**

### Metropop!

Les stéréotypes négatifs associés à la banlieue remontent au 19e siècle. Ses habitants sont notamment perçus comme irrespectueux de l'environnement et insensibles à l'écologie.

Il est important de remettre en question ces perceptions. En effet, les personnes les plus précaires font preuve d'une plus grande sobriété que le reste de la population. Or, elles sont également les plus impactées par les différentes sources de pollution et par une offre alimentaire saine restringée.

De plus, le concept d'écologie est peu employé par les classes populaires, qui l'associent plus aux questions d'économie. Pour rejoindre ces publics, il est important de relier l'écologie aux thématiques tangibles du quotidien, de faire référence à des enjeux connus dans les pays d'origine, ou encore de faire le lien avec les droits sociaux et les problématiques d'aménagement et d'inclusion.

Le principal frein à l'engagement rencontré dans les quartiers populaires n'est pas la volonté, mais le besoin "d'apprendre à agir".

Le jeu collaboratif Metrodémo permet de donner les rudiments de l'action locale afin de concrétiser les initiatives associatives et citoyennes

### Astérya

Les principaux freins à l'engagement écologiste qui ont émergé des recherches-actions sont le sentiment d'impuissance, la technicisation des enjeux environnementaux ou encore le manque de lisibilité du monde associatif. Les leviers pour surmonter ces freins peuvent être de favoriser la diversité des manières d'agir, l'aiguillage dans le monde associatif et l'écologie ordinaire connectée aux besoins sociaux et aux inégalités. Par exemple, la justice alimentaire se trouve à l'intersection de la question écologique et sociale et peut ainsi présenter une bonne piste d'engagement.

Pour favoriser l'engagement, les associations environnementales peuvent mettre en place des "missions porte d'entrée" qui ne nécessitent pas de compétences particulières ni de culture militante et penser un parcours d'engagement progressif (montée en charge et en responsabilité).

Formation "Mobiliser et fédérer des bénévoles de façon inclusive" pour réfléchir aux leviers actionnables pour faciliter le passage à l'action des personnes et construire une feuille de route adaptée à sa structure.

## Parlons Climat

L'existence du changement climatique est largement acceptée et vécue. La majorité des français en sont inquiets, bien que cela ne représente pas souvent leur première priorité.

De plus, les politiques publiques climatiques sont globalement bien acceptées tant que celles-ci sont perçues comme éthiques, accessibles financièrement et efficaces.

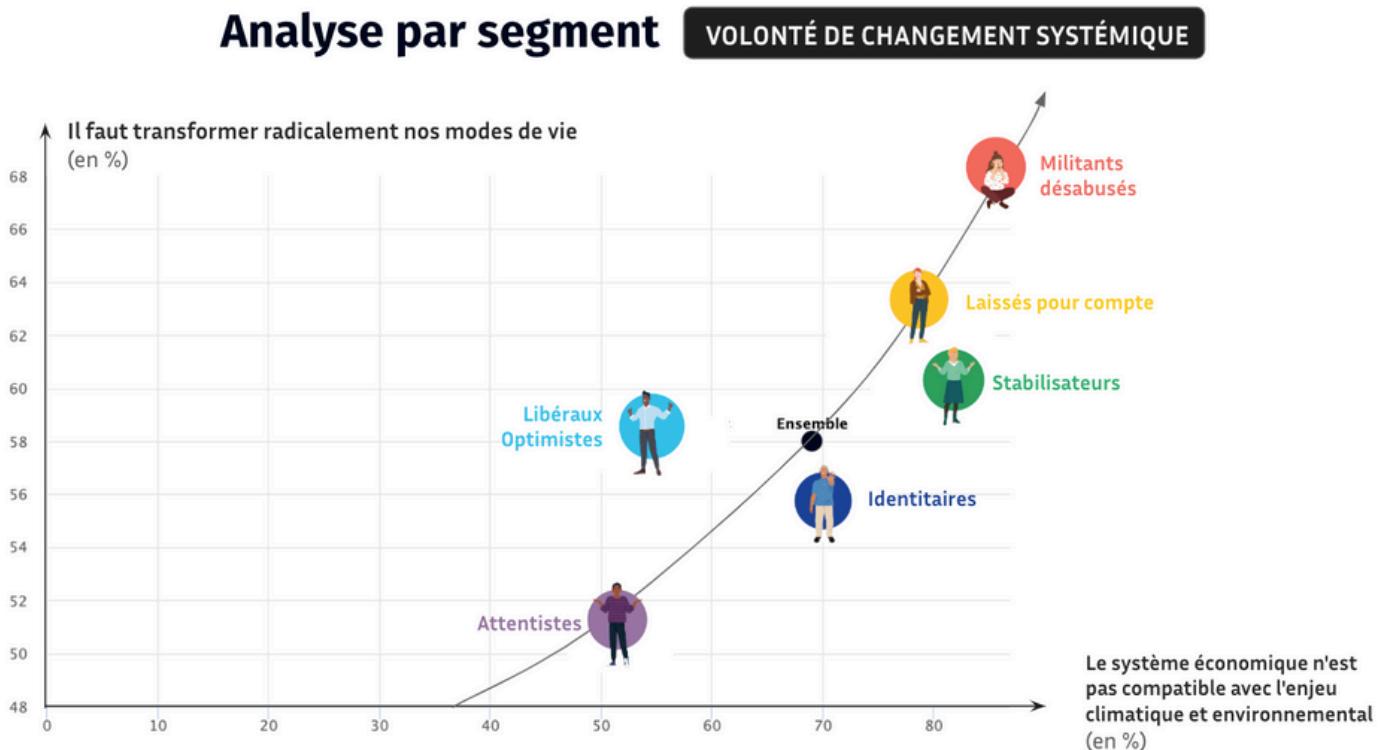
Il existe différents rapports à l'écologie qui peuvent être décomposés en 6 familles de valeurs. Parmi celles-ci, la famille dite des "laissés pour compte" gagnerait beaucoup à être mobilisée. En effet, celle-ci a une volonté de changement systémique, mais manque de pouvoir d'agir. Ainsi, les personnes de ce segment sont plus nombreuses que la moyenne à penser ne pas avoir de contrôle sur leur vie et que la société ne fonctionne pas pour elles. Elles sont également celles qui rapportent les difficultés financières les plus importantes. Leur donner le pouvoir d'agir est donc prioritaire, et non plus seulement les alerter sur l'existence du changement climatique.

## Analyse par segment

## Ecobul

L'association pantinoise Ecobul soutient les initiatives citoyennes écologiques et solidaires et propose des actions de sensibilisation. Sa thématique centrale est l'alimentation, ce qui se traduit notamment par la mise en place de réseaux de consommateurs et producteurs, de jardins partagés, d'ateliers de cuisine auprès de divers publics ou encore de groupements d'achats solidaires. Ses fondateurs comptent ainsi agir en renfort aux collectivités territoriales.

Ces différents projets ont soulevé l'importance de distinguer les stratégies de mobilisation selon les publics. De plus, ils ont suscité des réactions très positives de leurs bénéficiaires, malgré les difficultés rencontrées par l'équipe à mobiliser ses adhérents à se porter bénévoles sur le terrain.



S'appuyer sur les [11 conseils pour mieux parler d'écologie](#) de Parlons Climat et leurs [autres ressources](#). Pour les "laissés pour compte", il est par exemple essentiel d'évoquer des problématiques concrètes et locales, de reconnaître qu'ils ne sont pas les premiers à devoir changer et de reconnaître les difficultés du quotidien.