

# Récolter des fonds auprès du grand public et des entreprises

Séminaire de rentrée FNE Ile-de-France  
30 août 2023 - Compte-rendu



## Intervenante

Irène Nenner, FNE Ile-de-France  
Kaméra Vésic, PikPik

La récolte de fonds pour les associations est un processus essentiel pour financer leurs projets. Avant de rechercher des fonds, il est crucial de déterminer si le besoin nécessite effectivement un financement.

- **Besoin matériel**

Certaines entreprises peuvent mettre du matériel à disposition des associations.

- **Besoin en ressources humaines**

Les associations peuvent recruter des bénévoles via des plateformes telles que Tous Bénévoles, France Bénévolat, Benenova, JeVeuxAider, etc.

- **Besoin d'expertise juridique**

Les associations peuvent bénéficier de conseils gratuits auprès du juriste de FNE Ile-de-France, dans chaque Maison de Justice et du Droit, auprès des Naturalistes Des Terres, ou du conseil juridique lié au contrat d'assurance.

## QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR LEVER DES FONDS AUPRÈS D'INVESTISSEURS PARTICULIERS ?

### CHOISIR LA PLATEFORME APPROPRIÉE

- 1 Sélectionnez une plateforme de financement participatif en fonction de la thématique de votre projet.

### VÉRIFIER L'ÉLIGIBILITÉ DE L'ASSOCIATION

- 2 Assurez-vous que votre association est en capacité de lever des fonds : documents nécessaires tels que le numéro SIRET et le statut adéquat

### CLARIFIER LES RÉSULTATS ATTENDUS

- 3 Exprimez clairement le résultat attendu de chaque action financée (par exemple, pour chaque montant donné, indiquez quel impact cela aura).

### PLANIFIER LA CAMPAGNE

- 4 Préparez un plan détaillé de votre campagne de collecte de fonds, en définissant les objectifs, les étapes et les échéances.

### INTERVIEWER LES DONATEURS

- 5 Prenez le temps d'interviewer des donateurs potentiels pour comprendre leurs motivations et leurs attentes.

### INFORMER RÉGULIÈREMENT

- 6 Tenez vos soutiens informés de l'évolution de la campagne à travers votre site internet, les réseaux sociaux, et d'autres canaux de communication.

### REMERCIER LES DONATEURS

- 7 N'oubliez pas de remercier chaleureusement les donateurs pour leur contribution, que ce soit individuellement ou de manière collective.