

# Comment gagner en visibilité avec un site internet et des publications papier ?



Séminaire de rentrée FNE Ile-de-France  
30 août 2023 - Compte-rendu

## Intervenantes

Margot Holvoet, FNE Ile-de-France  
Patricia Latka, FNE Ile-de-France

Avant la création d'un site internet ou la réalisation d'une publication papier (et cela s'applique également aux newsletters et aux réseaux sociaux), il est essentiel de se poser des questions de stratégies.

## DÉFINIR LA CLARTÉ DES OBJECTIFS

**1** Pourquoi avons-nous besoin de publier et quels sont nos objectifs ?

Cette réflexion doit être alignée avec la mission de notre association. Est-ce pour influencer une décision municipale, impacter une politique publique régionale ou sensibiliser le grand public à un sujet précis ?

Est-ce pour atteindre un nombre de signature précis sur une pétition ?

### • Quelle est la cible ?

Est-ce destiné au grand public, aux élus, à la presse ?

### • Quel message souhaitons-nous véhiculer ?

S'agit-il d'un sujet précis ou de plusieurs sujets liés à la protection de l'environnement en Île-de-France ?

Il est essentiel de définir clairement les messages que notre association souhaite diffuser et d'identifier les porte-paroles.

### • À quel niveau territorial cela se situe-t-il ?

Est-ce communal, régional ou national ?

Par exemple, une association locale francilienne devrait-elle s'exprimer sur des problématiques comme les incendies en Amazonie ?

## DÉTERMINER LES MOYENS DE COMMUNICATION

**2** Comment, quels médias utiliser : site internet, publications papier, réseaux sociaux ?

Rendre visible les messages choisis et les adapter en fonction des publics cibles.

La question de la qualité est essentielle, tant en ce qui concerne les contenus susceptibles d'être partagés par le grand public que ceux susceptibles d'être repris par les médias, ainsi que la qualité des visuels et des photographies.

## RÉPARTIR LES RESPONSABILITÉS

**3** Qui prendra en charge chaque aspect de la mise en œuvre ?

### Les ressources humaines

Il est nécessaire de constituer une équipe, de définir clairement les rôles de chacun et de capitaliser sur les compétences de chaque membre. La création et la gestion d'un site internet ainsi que la publication papier requièrent du temps et impliquent un important travail administratif et informatique.

### Le financement

Pour la réalisation d'une publication papier, des coûts sont à prévoir : les services d'un graphiste, d'un imprimeur, le choix du papier, le routage et les frais postaux.