

MOBILISER SUR LE TERRAIN

FICHE 8



Les actions sur le terrain assurent une forte visibilité. Les possibilités sont nombreuses. Il faut en établir la liste, les mener en parallèle et, si possible, « tapez fort ! » dès le début.

A MOBILISER À TRAVERS UNE PÉTITION

La pétition est un bon moyen de faire connaître son « combat » et de fédérer un maximum de personnes. C'est souvent la première action lancée. Une pétition diffusée localement peut facilement récolter quelques centaines de signatures, et des milliers si elle est diffusée en ligne.

B ALLER À LA RENCONTRE DES RIVERAINS

Nous sommes toujours surpris de voir que les riverains ne sont pas toujours informés de problèmes qui les concernent au premier chef. Bien que chronophage, le porte à porte s'avère, au moins au début, plus efficace qu'un simple tract. C'est l'occasion de faire signer votre pétition et de gagner des adhérents.

C ORGANISER DES VISITES DU SITE CONCERNÉ

Il faut en prévoir régulièrement, pour les riverains mais aussi pour les élus, les journalistes etc... Selon votre thématique, faites-en à la journée du patrimoine, la fête de la musique, la Journée Mondiale des Zones Humides etc... Calendrier : www.journee-mondiale.com

D FAIRE DES RÉUNIONS PUBLIQUES

Préparez votre présentation Powerpoint et n'hésitez pas à élargir à un thème plus général.

L'association AVL3C de lutte contre une carrière avait relié ce thème à celui de la pollution de l'air dans les villes de la vallée de la Seine (présence de la cimenterie) et ses effets sur la santé.

Ne pas oublier vos tracts, affiches, autocollants, les feuilles de prises de contact, prévenir la presse...



SE MOBILISER SUR DES ENDROITS DIFFÉRENTS, POUR DES PUBLICS DIFFÉRENTS

Multipliez vos actions : participez au forum des associations, faites des ateliers pour les enfants, tenez un stand sur une brocante ou à la fête à la citrouille vous permettra de capter un nouveau public. Vous pouvez aussi mettre en place ou participer à un ramassage de déchets, à un repair-Café, à un colloque thématique, pour gagner en visibilité.

ORGANISER UNE MANIFESTATION

Elle vous permettra de rallier un maximum de monde à votre cause et d'attirer plus facilement la presse. Une manifestation réussie se prépare bien en avance (ne pas oublier la déclaration à faire à la sous-préfecture et la sécurisation du trajet). Porte à porte, tract dans les boîtes aux lettres, affichages sur les panneaux libres et réseaux sociaux sont des moyens à utiliser pour faire venir du monde. Le jour de la manifestation, profitez-en pour distribuer un tract aux passants.

MOBILISER LES ÉLUS

Dès le départ, essayez d'obtenir une mobilisation affirmée des élus locaux autour de votre cause. Cela a été le cas pour le comité pour le futur de Grignon, par exemple. Une motion (texte proposé aux élus, diffusée dans la presse et obtenant de nombreuses signatures) est un moyen efficace de recevoir du soutien et de l'aide. C'est le levier utilisé avec succès par le Maire de Brueil-en-Vexin qui a lancé une motion contre le projet de carrière en mettant en avant le problème de la ressource en eau.

MOBILISER SUR LE TERRAIN NUMÉRIQUE

Une newsletter régulière permet de garder le lien, comme l'utilisation des réseaux sociaux: Informer, solliciter, faire participer votre communauté ...

Ce qui ne dispense pas d'organiser des évènements en présentiel.

MOBILISER SUR LE TERRAIN DEMANDE BEAUCOUP D'ÉNERGIE ET D'AVOIR DE NOMBREUX BÉNÉVOLES

Voici les points principaux qui les conduisent à participer :

- la recherche de sens : 57% ;
- apporter leurs compétences professionnelles à une cause d'intérêt général : 51%
- le souhait de travailler en équipe : 34%

Source : francebenevolat.org

RAPPEL

N'oubliez pas à chaque fois, selon l'action menée, de mettre en valeur les échanges, les retours d'expérience, les avancées, les initiatives... De valoriser le travail de tous et d'y associer les différents acteurs publics, privés et associatifs.

