



Stagiaire Communication (H/F)

France Nature Environnement Ile-de-France (FNE Ile-de-France)
Paris (75)

Présentation de FNE Ile-de-France

France Nature Environnement Ile-de-France est la fédération régionale des associations franciliennes de protection de la nature et de l'environnement. Elle est, depuis plus de 40 ans, le porte-parole de plus de 400 associations, unions ou collectifs thématiques, départementaux ou locaux.

Face aux menaces qui pèsent sur l'environnement, FNE Ile-de-France défend l'intérêt général, intervient auprès des décideurs par des contacts réguliers, propose des solutions pour concilier activités humaines et équilibres naturels, assure la représentation de ses associations dans de nombreuses instances de concertation, agit en justice.

Dans les faits, l'association lutte pour préserver les terres agricoles et la possibilité pour les Franciliens de manger local. Elle interpelle sur les dangers de l'étalement urbain qui met en péril les espaces verts et les zones humides, garants de la biodiversité. FNE Ile-de-France accompagne les travaux des instances locales pour lutter contre les nuisances liées au bruit, à la pollution de l'air ou de l'eau, qui dégradent notre santé au quotidien. Enfin elle encourage à la prévention sur la gestion des déchets et leur valorisation.

Offre de stage : Communication (H/F)

Rattaché(e) à la Responsable de la structure, le/la stagiaire a comme objectif d'accroître la notoriété de l'association et de donner de la visibilité aux initiatives locales. Il/elle participe à la création de contenus, à l'animation du site internet et des médias sociaux et prend part aux différents projets menés par l'association.

Principales missions :

Il/elle interviendra principalement sur les activités suivantes :

- **Numérique :**
 - Assurer l'animation des réseaux sociaux (twitter, facebook, Youtube)
 - Contribuer à la rédaction d'articles pour le site internet et le magazine de l'association
- **Presse :**
 - Suivre la revue de presse
 - contribuer à la rédaction de communiqué de presse
- **Événementiel :**
 - contribuer à la promotion du film "Mares à Palabres" produit par la fédération
 - Aider à l'organisation de stands associatif

Période : Stage de 6 mois à partir du mois de janvier 2019

Profil H/F :

- Niveau d'étude demandé : idéalement BAC+3/4/5
- Très bonne connaissance des outils de communication digitale
- Aisance avec les outils informatiques, excellentes qualités rédactionnelles dont esprit de synthèse
- Dynamisme, esprit d'équipe, bon relationnel, autonomie, organisation, rigueur
- Réel intérêt pour la cause environnementale
- Une connaissance du milieu associatif est un plus

Statut

- Stagiaire avec convention de stage obligatoire
- Gratification légale + 50% des frais de transport en commun et chèques déjeuner

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation sous la référence « Stage Communication »
à sophie.verdellet@fne-idf.fr